			DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 27	**Mes: 11**	**Año: 2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Económico y Competitividad**

Objetivo (s):

- Explicar el concepto de misión de aprendizaje: Definir qué es, para qué sirve y cómo se implementa una misión de aprendizaje para cerrar brechas de conocimiento y operativas en la gestión turística.
- Desarrollar habilidades técnicas y comerciales: Proporcionar a los participantes herramientas para mejorar la operación turística, la calidad de los servicios, la sostenibilidad y la experiencia del cliente.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de buenas prácticas: Generar espacios de interacción entre empresarios turísticos para aprender de experiencias exitosas y aplicar mejoras en sus propios negocios.

Conclusión(es):

Las misiones de aprendizaje son experiencias vivenciales clave para la transformación turística: A través de la interacción directa con destinos turísticos exitosos, los participantes logran identificar oportunidades de mejora en sus propios procesos de gestión.

La implementación de buenas prácticas de sostenibilidad y operación es esencial: Las misiones permiten a los empresarios adoptar nuevas prácticas que mejoran la calidad de sus servicios y fortalecen la competitividad de los destinos.

El impacto de una misión de aprendizaje se mide en términos de alianzas, adopción de buenas prácticas y satisfacción del cliente: La efectividad de estas misiones se refleja en la creación de nuevas redes de colaboración y en la mejora de la operación turística de los participantes.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
Compromiso con la sostenibilidad: Adoptar un enfoque de turismo sostenible que garantice la preservación de los recursos naturales, culturales y sociales del destino. Aplicación de lo aprendido en sus operaciones: Implementar de forma práctica las buenas prácticas identificadas durante la misión, desde la optimización de la experiencia del cliente hasta la mejora de la eficiencia	Cesar Augusto Ángel Valencia	27	11	2024	27	11	2024	La capacitación se desarrollo tal como estaba programada, no s presentan hallazgos

operativa. Medición del impacto de las mejoras: Establecer indicadores de desempeño que permitan evaluar el impacto de las nuevas prácticas en la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y la sostenibilidad del negocio. Fortalecimiento de la red empresarial turística: Mantener la conexión con otros empresarios y aliados estratégicos para crear una comunidad de aprendizaje continuo. Capacitación continua: Participar en futuras misiones de aprendizaje y otras oportunidades de capacitación para mantenerse actualizado en tendencias e innovaciones del sector turístico. Compromiso con la promoción del destino turístico: Convertirse en embajadores del destino, promoviendo su atractivo a través de sus propias empresas y destacando su oferta diferenciadora.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

César Augusto Angel Valencia

Firmado digitalmente por César Augusto Angel Valencia
Fecha: 2024.12.12 15:37:44 -05'00'

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)